

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Administración para el Desarrollo

**Estudio de estrategias financieras para PYMES en tiempos de crisis en
Pichincha.**

Víctor Antonio Montalvo Silva

Cecil Aguirre, Ing. Comercial, Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
Para la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas

Quito, mayo 2014



Universidad San Francisco de Quito

Santiago Gangotena González, Canciller

Carlos Montúfar, *Presidente, Decano Académico*

Comité Técnico de Edición de Tesis

Fernando Pinto, Director de Biblioteca

Xavier Palacios, Orlando Bracho, Bibliotecarios

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Administración para el Desarrollo.

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS
ESTUDIO TÉCNICO-FINANCIERO PARA PYMES EN TIEMPOS DE
CRISIS

Víctor Antonio Montalvo Silva

Cecil Aguirre, Ing. Comercial
Director de Tesis

.....

Arturo Paredes, M.Sc.
Director del Programa

.....

Thomas Gura, Ph.D.
Decano del Colegio de Administración
para el Desarrollo

.....

Quito, mayo 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Víctor Antonio Montalvo Silva

C. I.: 1722651922

Fecha: Quito, 20 de mayo de 2014

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi director de trabajo de titulación, por haber guiado de manera correcta, para poder realizarla de una manera correcta, por haberme aceptado para ser su dirigido y estar pendiente de manera adecuada de los avances durante estos meses de trabajo e investigación. Finalmente, quiero agradecer a mis padres que me han permitido tener una educación de calidad por haberme apoyado en los momentos difíciles de mi carrera y nunca darme la espalda a pesar de los errores cometidos.

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta investigación a las PYMES de Pichincha, puesto que serán las empresas que se beneficiaran de esta investigación, también le quiero hacer una dedicatoria especial a mi profesor guía que sin su ayuda ni guía hubiese logrado culminar esta tesis, me supo guiar a los lugares adecuados para la búsqueda de información. También una mención especial al Observatorio PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar que me brindó información de gran utilidad sin mucha dificultad. Finalmente la dedico a las personas que creyeron en mí durante todo mi periodo estudiantil en la USFQ.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
CAPITULO 1.....	11
Introducción al problema	11
El problema.....	14
Preguntas de investigación	16
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
Justificación	18
Marco teórico.....	19
Metodología	24
Herramienta de investigación utilizada.....	25
CAPITULO 2.....	26
Diagnóstico.....	26
2.1 Diagnóstico Regional.....	26
2.2 Diagnóstico Pichincha	31
CAPITULO 3.....	42
Análisis	42
3.1 Análisis Regional	42
3.2 Análisis Pichincha	48
CAPITULO 4.....	54
Beneficios previsible	54
4.1 Estrategia Monetaria y financiera	55
4.1.1 Inyección de recursos al sistema financiero	55
4.1.2 Financiamiento a exportadores.....	56
4.1.3 Campaña para estimular a la población a consumir	56
4.1.4 Creación de fondos para el desarrollo de la infraestructura.....	57
4.1.5 Apoyo para que las PYMES ingresen al mercado de valores	57
4.2 Política Fiscal.....	58
4.2.1 Disminución de impuestos	58
4.2.2 Aumento en plazo de pago de impuestos.....	58
4.2.3 Agilización en la devolución de impuestos	59

4.2.4 Créditos para el consumo	59
4.3 Política de comercio exterior	59
4.3.1 Aumento de aranceles y/o restricciones a las importaciones.....	60
4.3.2 Apoyo a las exportaciones.....	60
4.4 Factores para el éxito en el sector PYME	61
CAPÍTULO 5.....	62
Conclusiones y recomendaciones	62
Conclusiones	62
Recomendaciones	62
BIBLIOGRAFÍA.....	64
TRABAJOS CITADOS	65

TABLAS

Tabla 2.1. 1.....	31
Tabla 2.1. 2.....	32
Tabla 2.1. 3.....	33
Tabla 2.1. 4.....	34
Tabla 2.1. 5.....	35
Tabla 3.2. 1.....	50
Tabla 3.2. 2.....	51
Tabla 3.2. 3.....	52
Tabla 3.2. 4.....	53

GRAFICOS

Grafico 2.1. 1.....	31
Grafico 2.1. 2.....	32
Grafico 2.1. 3.....	34
Grafico 2.1. 4.....	36
Grafico 2.1. 5.....	37
Grafico 2.1. 6.....	38
Grafico 2.1. 7.....	39
Grafico 2.1. 8.....	40

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como idea central dar a conocer las estrategias financieras utilizadas por las PyMES de Pichincha, las cuales fueron utilizadas en las crisis económicas que se presentaron en diferentes años como el 2000 y 2008, los datos utilizados son los proporcionados por CENEC del 2010.

Existe un diagnóstico del estado actual de las empresas en la región y en Pichincha específicamente; puesto que es el sector con mayor beneficio generado a partir de este estudio y su aplicación.

Después se realiza un análisis individual de las estrategias utilizadas por los países de la región; y las utilizadas en Pichincha, aplicadas en empresas con diferentes tamaños y características.

La parte final del estudio corresponde a la descripción de los beneficios previsibles de la utilización de estas estrategias. Las conclusiones y recomendaciones se alinean a la aplicación de las estrategias estudiadas según el enfoque y las características de la empresa, además de los beneficios que se requieran obtener a partir del uso de las mismas.

ABSTRACT

The present research has as central idea to define and evaluate the financial strategies used by SMEs of Pichincha, which were used in the economic crisis that occurred in different years, 2000 and 2008, the data used are those provided by CENEC, 2010.

The study starts with a diagnosis of the current state of business in the region and specifically Pichincha; since it is the sector with the highest profit generated from this study and its application.

Then, it includes an individual analysis of the strategies used by countries in the region and Pichincha; implemented in companies with different sizes and characteristics.

The final part of the study is the description of the anticipated benefits from the use of these strategies.

The conclusions and recommendations are aligned to the implementation of strategies depending on the approach and studied the characteristics of the company, plus the benefits that are required to obtain from the use thereof.

CAPITULO 1

Introducción al problema

En el mercado contemporáneo se puede apreciar la mayoría de los negocios con cierto nivel de éxito, pero que hacen cuando se vienen los tiempos de crisis, como los que se presentaron en los años de (1998-2008). Es por esto que la idea de un estudio que presente como fue que las diferentes empresas que estuvieron presentes en estas crisis lograron salir adelante sin tener que declararse en quiebra y tener que despedir a miles de trabajadores, todo esto desde un punto de vista estratégico financiero.

La investigación que se presenta a continuación mostrará las ventajas y desventajas de la implementación del proceso de estrategias financieras a los negocios en la sociedad actual y en escenarios futuros donde se presenten crisis fuertes. El caso puntual de estudio será el de las PYMES¹ en Pichincha y como estas lograron estar lo mayormente estables en los momentos de crisis. Para esto se utilizará la información que proporciona el observatorio PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar, los estudios cuales se basan en información obtenida del CENEC², en el año 2010, aparte se cuenta con información cuatrimestral de informes del Observatorio PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar por lo cual se tendrá un claro diagnóstico de las mismas para poder realizar su análisis adecuado. También se tiene que tener en cuenta que a pesar del gran éxito que ha mostrado tener este tipo de negocio durante las últimas crisis que han pasado, se puede apreciar que las estrategias que han utilizado no han sido acogidas por las otras compañías, lo cual les ha llevado a las compañías que han estado en problemas financieros a cerrar y tener que vender la participación de mercado a otras compañías o buscar ayuda del gobierno para poder seguir funcionando dando como resultado en algunos casos falta de empleo en los países donde las empresas

¹ Pequeña y Mediana Empresa

² Censo Nacional Económico

tuvieron que cerrar, demandas por parte de trabajadores por incumplimiento de contratos, entre otros.

La investigación lo que quiere es ayudar a las empresas que están teniendo éxito en su giro de negocio, a no tener problemas futuros cuando por diversos motivos, estas estén presentes en los tiempos de crisis que se presentan, tanto por motivos financieros como causas que no pueden ser controladas, con esto se refiere a causas de fuerza mayor como desastres naturales, y nadie las puede prever. Es por eso que un estudio de estrategias financieras ayudará, a las pequeñas y medianas empresas en Pichincha a tener las más adecuadas cuando algo de lo anterior mencionado ocurra. Pero con estas estrategias no se garantiza siempre el éxito, puesto que podrían existir factores que por más que se las aplique correctamente no lleguen a cumplir todo el objetivo deseado cuando se presente alguna crisis tanto de tipo financiero o de tipo natural.

Por lo tanto las crisis que se presenten son un problema que se podrán manejar y no les tendrá que evadir, y los empresarios no tendrán que recurrir a deudas innecesarias, algo que agudicé las crisis en las compañías, puesto que estas empresas por salir como sea de las crisis incurren en préstamos a entidades bancarias, las cuales acceden a préstamos, pero lo que después sucede es que se recurre en aumento de deudas en las empresas y estas salen por un tiempo de la crisis pero vuelven a recaer en esta por el mal manejo de los recursos obtenidos y lo que se genera es inestabilidad bancaria porque los flujos de efectivo se disminuyen por la falta de pago de las empresas que realizaron préstamos, por ende se lleva a los bancos a crisis y se los arrastra con la crisis por falta de liquidez.

Como podemos ver las cicatrices que deja una crisis son notorias, tenemos el caso de España un país en crisis con sus empresas de textiles, Algunas de las huellas que la crisis está dejando en el tejido industrial vasco se aprecian ya a simple vista.

Todos los polígonos industriales, en mayor o menor medida, están sufriendo un cierto grado de desertización, transformándose en cruces de calles sin tráfico ni actividad. En muchos de sus pabellones vacíos, el eco ha sustituido al ritmo desbocado de hace solo seis años, y lo que antes eran ingresos se han convertido en facturas impagadas y en interminables gastos. (Gorospe, 2013)

El problema

Según muchos estudios como el de (SELA, 2009) las crisis económicas en muchos países han afectado de manera muy grave a diversas empresas las cuales han tendido a cerrar. Por lo que se generan fuentes de desempleo, aumento de la migración de países de tercer mundo a países ya desarrollados en busca de mejores oportunidades, pero lo que estas personas no conocen es que en esos países las crisis les ha afectado a ellos también por lo que así fuentes de trabajo escasean y lo que se genera es aumento de trata de personas, aumento de delincuencia, prostitución, entre otros tipos de negocios sucios en sus países.

En el Ecuador específicamente en la provincia de Pichincha la oferta económica pudiera considerarse suficiente para varios sectores del entorno económico. Sin embargo, el sector PYMES, cuando se presenta una crisis económica suele quejarse de la falta de acceso a créditos. Las razones que tienen son el costo de la obtención de estos créditos, tasas de interés altas, los trámites son demorosos por la cantidad de trabas que se presentan y el riesgo que representa dar confianza al sector de los pequeños empresarios.

El Ecuador no cuenta con un sistema financiero muy amplio, pero las entidades financieras si cuentan con planes para las pequeñas y medianas empresas, un banco que tiene esta modalidad es el banco Produbanco, que actualmente fue adquirido el 55% de sus acciones por Proamerica, una entidad bancaria extranjera con sede en Panamá. (Prensalibre, 2013). Pero por otro lado hay empresas de este sector que por falta de solides de sus empresas recurren al conocido chulco, o prestamos informales, puesto que los requerimientos para obtener los flujos de efectivo no son muy altos, por lo que recurren a este método, pero el riesgo de perder los bienes o su propiedad es alta, y sin

tomar en cuenta que los intereses que terminen pagando serán mayores que los de una entidad financiera regulada.

El gobierno en los últimos años ha tratado de implementar varios programas para apoyar al desarrollo de las empresas en Ecuador. Desde el Ministerio de Industrias, que se encarga de poner mayores regulaciones a las importaciones, hasta la Corporación Financiera Nacional que se encarga de proveer de créditos a los pequeños y grandes empresarios del País, no obstante, la mayoría de nuevos empresarios conoce de estas entidades, pero los empresarios pequeños que ya tienen sus negocios desconoce de estos sectores, por lo que no llegan a ser aprovechados en su totalidad.

En ocasiones esta falta de crédito para las PYMES pudiera darse por falta de conocimiento de las estrategias financieras que los puedan ayudar. Por ello, este estudio pudiera servir para que las PYMES conozcan de las estrategias financieras que existen y son utilizadas por similares en la región y como estas las van a poder ayudar a llevar sus negocios en tiempos de crisis cuando estas se presenten.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son las estrategias financieras utilizadas en la región y fuera de la región?, ¿Cuáles es análisis de las PYMES en Pichincha?, ¿Qué es lo que se entiende por estrategia financiera?, ¿Es recomendable implementar un plan genérico de estrategias financieras para las PYMES de Pichincha?

Estas preguntas son las que guiaran durante toda la investigación y con las cuales se espera a obtener certeras respuesta.

Objetivos

Objetivo General

- Establecer estrategias financieras adecuadas, para afrontar una crisis financiera provocada tanto por las fuerzas internas como externas de una empresa.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el impacto de la crisis económica sobre las PYMES.
- Analizar las tácticas utilizadas por países de la región para mantener las PYMES en la crisis económica global.
- Establecer beneficios para las PYMES después de la aplicación de estrategias gubernamentales para afrontar la crisis económica.
- Describir los factores para el éxito de las PYMES.

Justificación

Lo que se busca al desarrollar esta investigación, es que las empresas sepan acerca de cuáles son las estrategias financieras que utilizan las empresas en tiempos de crisis y como las aplican en diferentes regiones de Latino América y cuáles podrían ser aplicadas en Pichincha. En el Ecuador se tiene un gran potencial para el desarrollo de estas estrategias debido a que las empresas, este tipo de información les sería de gran utilidad y no tener problemas financieros, como los que se presentaron en los inicios de los 2000, año en que por diversas razones (político y financiera) el país entro en una gran crisis y de cierto modo una recesión económica.

Por otro lado se buscara con esto es que tengan claro las ideas de porque es importante estar bien preparado antes de que se presenten las diversas crisis económicas, y si no se lo está las consecuencias que esta podría acarrear, aparte se espera que con esta investigación, las empresas que se encuentran en crisis sigan las recomendación que se presentaran y las apliquen de manera inmediata y dentro de un corto plazo logren seguir adelante con sus negocios y no tener que recurrir al cierre de las empresas y por lo cual generar desempleo lo que agravaría la situación de las familias que trabajan y de los empresarios puesto que al no haber puestos de trabajo, las familias no registran ingresos, por lo cual no pueden realizar gastos extras, sino los necesarios para subsistir.

Hoy en día podemos estar pendientes de la economía mundial y las finanzas y ver como manejan las grandes empresas las crisis financieras, y de esta manera no solo tener ejemplos de manera teórica sino de tipo practico, puesto que se las pone de ejemplo a las empresas que salieron de la crisis utilizando estrategias financieras que las han llevado al éxito durante las crisis y así tomar estas estrategias, aplicarlas y esperar a ver los resultados que se tienen durante su aplicación.

Marco teórico

La presente investigación, ha utilizado investigaciones, y estudios de la Universidad Andina Simón Bolívar como el de la ALADI³ “Es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes” (ALADI, Asociación Latinoamericana de Integración, 2014) el cual es un análisis el cual forma parte de un estudio más amplio incluido en el proyecto “Impulso y fortalecimiento de PYMES exportadoras del Ecuador”, que se está ejecutando conjuntamente con la Universidad Andina Simón Bolívar- sede Ecuador, en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER⁴.

El objetivo general del mencionado proyecto apoyar el proceso de crecimiento y desarrollo de sectores productivos del Ecuador, en especial de las PYMES, por medio de acciones tendientes al fortalecimiento de la gestión de estas organizaciones a fin de que avancen en su proceso de diversificación de mercados para los productos de su línea de producción. Seguidamente se presenta el estudio elaborado por el Econ. Santiago García Álvarez, experto contratado por la Secretaría General⁵ para este trabajo. (ALADI, Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa, 2012)

Ahora, también se utilizará como referencia el estudio de cómo desarrollar una estrategia financiera en la cual encontraremos:

- Un debate sobre la necesidad de una estrategia financiera

³ Asociación Latinoamericana de Integración.

⁴ Países de menor desarrollo económico relativo.

⁵ Los conceptos expresados en este documento son de exclusiva responsabilidad del experto y no representan necesariamente los criterios de la Secretaría General ni de las instituciones citadas en el mismo.

- Información sobre los requisitos para llevar a cabo una estratégica financiera con éxito (prerrequisitos). Contiene ideas sobre las necesidades para desarrollarla en tu organización y poder planificar una estrategia financiera con éxito. Necesitarás pensar en los puntos básicos para la planificación, la elaboración del presupuesto, los sistemas financieros, la imagen pública y la aclaración de los valores.
- Descripción de una serie de opciones estratégicas para la financiación de la organización, incluyendo los fondos de donantes, los ingresos acumulados, las cuotas de miembros, la recaudación de fondos del público general, las inversiones y el control de gastos.
- Algunas ideas para preparar un documento estratégico.
- Otras ideas para hacer funcionar la estrategia.

Esperamos que esta herramienta ayude a hacer a tu organización más sostenible financieramente y asegurar que tenga autonomía económica. (CIVICUSS, 2001)

También se utilizará información de la Responsabilidad Social Corporativa en donde se tendrá información de importancia para este estudio de las estrategias financieras utilizadas por las PYMES de Pichincha puesto que este informe nos cuenta la identificación de los principios que orientan las prácticas de responsabilidad social en el país, más específicamente en el sector privado y en el sector público. Fue posible entender que la responsabilidad social corporativa en Ecuador y en el mundo debería estar asociada a una racionalidad substantiva, pero por las diversas razones presentadas en este informe, la RSC está asociada- en la Latinoamérica - intrínsecamente a movimientos filantrópicos, de naturaleza asistencial y solidaria.

En algunos casos se observan movimientos vinculados a la estrategia organizacional y se observa un estrecho vínculo con la responsabilidad legal e

instrumental, en que la obediencia al aparato legal o el alcance de resultados financieros son elementos más importantes que el sentido mismo de presentación socio-ambiental y la sostenibilidad. (Bandeira, 2010). Por otro lado el libro seleccionado es uno de los pocos libros que se encontraban disponibles con referencia a estrategias financieras aplicables en la práctica. Adicionalmente se utilizó el libro *International financial Markets Price and Policies (1998)*, este otro texto fue seleccionado para entender las finanzas en los diferentes mercados, puesto que lo que se busca es que este estudio tenga estrategias aplicables en todo tipo de mercado a nivel global.

También tenemos el libro de los autores Gitman Castro (2010) *Administración Financiera*, en el texto mencionado anteriormente encontraremos diferentes estrategias y las practicas que se requieren para la toma de daciones, puesto que en las diversas crisis financieras que se presentan se tiene que tener un especial cuidado en la toma de daciones, puesto que estas serán las que logren llevar adelante a la empresa en cuestión o termine de hundirla en el fracaso por las decisiones que se tomaron erróneamente. Otro texto que se utilizará será de Madura (2001) *Administración Financiera Internacional*, este texto por su lado tiene importantes estrategias de cómo afrontar las crisis cuando se tiene diversos tipos de cambios monetarios, los riesgos que se asumen con los tipos de cambio, como manejar los activos y pasivos a largo plazo en las crisis y de la misma manera los activos y pasivos a corto plazo como deben ser tratados. Con este texto se apoya los ejemplos de cómo las multinacionales asumen los retos cambiarios en las crisis.

En la actualidad, particularmente en Estados Unidos y Europa se han presentado diversas crisis económicas, por varias razones, pero a pesar de todas las crisis que han enfrentados e siguen manteniendo como las potencias mundiales en economía. Es por eso que se toma libros que hablan de estas economías, para conocer cuáles fueron las

estrategias o métodos que utilizaron las empresas en dichos países para mantenerse en las crisis y no recurrir a los cierres de fábricas o sucursales y no afectar a la economía de sus regiones.

Para desarrollar correctamente la investigación se adentró en temas como la administración financiera internacional, las estructuras y estrategias financieras que se pueden aplicar en las empresas en los tiempos de crisis, es decir no en los tiempos de crisis sino desde sus inicios, puesto que si las aplican correctamente las crisis que los golpearan serán de menor impacto, y como las empresas que se encuentran afectadas por la crisis puedan aplicar estas estrategias sobre la marcha para lograr mantenerse y salir adelante con sus negocios.

Lo que también se debe conocer el significado de la pequeña y mediana empresas en el Ecuador, para lo cual usaremos la siguiente definición: La Superintendencia de Compañías utiliza la clasificación de PYME fundamentada en la normativa comunitaria de la Comunidad Andina –CAN-, la cual estableció los parámetros estadísticos armonizados a través de la Decisión 702, correspondiente al Sistema Andino de Estadística de la PYME. Consecuentemente, las PYMES vienen a ser unidades empresariales formales en lo legal y con niveles de empleo entre 10 a 199 empleados, con ventas en el rango de 100 mil dólares a menos de 5 millones de dólares, y activos en el rango de 100 mil dólares a menos de 4 millones de dólares, según el detalle del siguiente cuadro.

Cuadro 1- 1

Tipo de Empresa	Empleado	Equivalente a ventas maximas anuales netas (\$)	Activos maximos(\$)
Microempresa	01/09/	menos de 100000	hasta 100000
Pequeña empresa	oct-49	100001 a 1000000	100001 a 750000
Mediana empresa	50-199	100001 a 5000000	750001 a 3999999
Gran empresa	200	mas de 5000000	mas 4000000

Fuente: Decisión 702 de la CAN y la Superintendencia de Compañías del Ecuador

Cuadro 1- 2

	Estratos de Personal Ocupado						Unidades Productivas	
	1-9	10-49	50-99	100-199	200-499	500 y mas	Total	%
Microempresa	474844						474844	94,9%
Pequeña Empresa		18684					18684	3,7%
Mediana Empresa			2106	1074			3180	0,6%
Gran Empresa					643	264	907	0,2%
Otras							2602	0,5%
Total							500217	100%

Fuente: INEC (2010)

Metodología

El estudio se caracteriza como exploratorio y descriptivo, con énfasis en un análisis cualitativo, usando datos secundarios combinados a la sistematización bibliográfica sobre el tema. Se eligió este método de investigación puesto que, lo que se busca es encontrar cuales y como las diferentes estrategias financieras que ayudaran a determinadas PYMES a sobre salir en un tiempo de crisis económica, para que estas puedan ser utilizadas por todos los tipos de PYMES en Pichincha. De esta manera por medio de herramientas adecuadas, se podrá obtener criterios de los diferentes sectores empresariales de Pichincha frente a la utilización de las estrategias financieras. Por lo que el tema de las estrategias financieras y sus efectos es complicado medir por medio de herramientas sofisticadas que analicen exactamente una crisis, se ha optado por analizar las experiencias obtenidas por diversos sectores empresariales y sobre todo el observatorio PYME de Pichincha puesto que tiene un amplio número de investigaciones acerca de este sector.

Con los textos seleccionados se va a realizar investigación de tipo cualitativo, puesto que traen más información de tipo teórico, pero aplicable en la práctica empresarial, no se realizará investigación de análisis cuantitativo puesto que no se realizara ningún tipo de encuesta o entrevistas a profundidad, pero en el caso de llegar a tener que usar alguna análisis de este tipo se utilizará el texto de ADOP (administración de operaciones), debido a que es un texto muy completo y contiene las estrategias y análisis estadísticos para las diversas operaciones en las empresas que se quiera aplicar.

Lo que se busca de manera simple y resumida es ver si la aplicación de estrategias financieras adecuadas pueden ayudar a prevenir, corregir errores que se presenten por las diversas formas de crisis que se presentan en el mundo financiero, y de

la misma manera conocer el por qué no podría ser aplicable en todas las empresas en tiempos de crisis.

Herramienta de investigación utilizada

Principalmente, se ha utilizado la herramienta experimental, ya que se piensa hablar con expertos acerca de las PYMES en distintos sectores empresariales para plantearles las ideas de este estudio de estrategias financieras y que las podrían aplicar en un futuro. En cuanto a la recolección de datos, se realizara una entrevista para obtener información individual proveniente del encargado del observatorio PYMES de la UASB⁶ el cual está al tanto de la situación de cada sector empresarial en Pichincha. También, se ha utilizó una entrevista en la CAPEIPI, la cual no fue de mucha ayuda puesto que esta organización no realiza ningún tipo de análisis que pueda ayudar a esta investigación. Las preguntas de las entrevistas han sido planteadas en términos objetivos, para no influenciar las respuestas de la muestra.

⁶ Universidad Andina Simón Bolívar

CAPITULO 2

Diagnóstico

2.1 Diagnóstico Regional

Según varios artículos publicados por diversas instituciones como: el CEPAL⁷, La FLACSO, en los que se menciona como las PYMES están siendo afectadas severamente por la actual crisis, esto se constata en las mayores dificultades que se presentan para acceder a créditos puesto que se presentan condiciones más severas. También se debe considerar que esta parte de los créditos, que necesitan aparte de Fuentes de financiamiento para asegurar un buen flujo de caja, o para poder realizar operaciones de comercio con sus productos a niveles nacionales o de exportación. Por lo que se debe tomar en cuenta que a una PYME los entes financieros los consideran como clientes de alto riesgo, por su débil estructura productiva en su sector y por la falta de garantías en activos fijos, para satisfacer los requerimientos de solidez para un avalúo por parte de la banca. (SELA, 2009)

Por otro lado la carrera por los créditos aumenta debido a que las grandes empresas y las PYMES, necesitan efectivo y se tiene resultados negativos en especial para estas últimas. Ello se debe a varios factores como la restricción al acceso a mercados financieros internacionales, lo que les obliga a acudir a entidades bancarias locales. (SELA, 2009)

También se tiene que tomar en cuenta el elemento como la disminución en la exportación de productos de las PYMES, debido a la baja en la demanda de sus bienes o servicios, lo que ocasiona dificultades, para la colocación de los mismos en mercados externos, esto se debe a que los países importadores que son los desarrollados o en vías

⁷Comisión Económica para América Latina y el Caribe

de desarrollo disminuyen su cantidad de productos necesarios por la misma crisis. (SELA, 2009)

Cabe recalcar que la actitud de los empresarios de las PYMES, de forma irónica sostiene, que este sector siempre ha estado en crisis, y que los argumentos actuales de crisis económica son las molestias que siempre han padecido como son:

- Dificultad de acceso a créditos oportunos y justos
- Limitación de mercados que absorban su producción
- Falta de políticas expresas para el sector
- Competencia desleal por parte de los informales
- Presión tributaria
- Trabas en los papeleos de permisos por la diferentes leyes

En el año 2009 el presidente del Banco Internacional de Desarrollo, desataco el papel que las pequeña y medianas empresas de las regiones de Latinoamérica y el Caribe frente a la crisis mundial de esos años. También hay tener en cuenta que el BID⁸ triplico la inversión en emprendedores en los últimos tres años pasando de \$1300 millones a \$3500 millones en créditos entregados, estos créditos tuvieron gran impacto en la región puesto que los ayudo a soportar la crisis económica munida, tomando en cuenta que el 60% de los trabajadores en nuestra región labora en las PYMES. En el Ecuador el 70% de la fuerza laboral es cubierta por las PYMES.

También se tiene el lado de los empresarios de las PYMES de la región, puesto que tienen bastante preocupación debido a que se tiene diferentes puntos de vista acerca del sector. Por un lado tenemos a lo que están con actitud de optimismo, pero también hay lo que tienen en cuenta el escenario futuro con bastante preocupación de lo que pueda ocurrir. Esto se debe mucho a las medidas que toman los diferentes gobiernos

⁸Banco Internacional de Desarrollo

para hacer frente a la crisis económica, tomando especial cuidado para las restricciones que existen acerca de los créditos, y que esto suma para tener problemas en la economía real, por lo cual son los empresarios los cuales están tomando sus propias medidas. (CEPAL, 2013)

Un diagnóstico claro se da cuando las empresas comienzan a no invertir, y ser más cautelosos en sus gastos, esto puede generar un tipo de restricción en la liquidez de las empresas lo que afecta el día a día de las mismas, lo que limita su capacidad de respuesta cuando se presenten diferentes escenarios a los acostumbrados. Como podemos ver claramente durante el año 2008, las inversiones disminuyeron, pero después de que se reactivó la economía y paso la crisis en el año 2012, como se menciona en el artículo de La subsecretaría de MiPYMES (pequeñas y medianas empresas) y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), destinó un presupuesto de apoyo para estos sectores de USD 16 millones.

Esto representa más del doble del presupuesto que para inversión fue destinado en 2011, con USD 7 millones. Según datos de la institución, hasta ahora 21 asociaciones productivas han recibido incentivos, por un monto aproximado de USD 300 mil para cada una. Los recursos, que son no reembolsables, han servido para fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador. Según la Federación Ecuatoriana de Exportadores, en el país hay alrededor de 4 mil PYMES, de las cuales, por lo menos el 23% ya exporta al mercado europeo.

Entre los programas oficiales destacan el de Jóvenes Productivos, que apunta a la inserción laboral de jóvenes entre 18 y 29 años. Este programa capacita las competencias laborales y manos de obra, para garantizar eficiencia en el empleo. Otro es el Programa de Registros Sanitarios, con este plan las empresas del sector alimenticio reciben asistencia especializada, asesoría para la obtención del registro y permiso en sus

productos. Todos estos sectores están amparados en la Agenda de Transformación Productiva. De ahí que con estos incentivos las autoridades ecuatorianas buscan fortalecer las debilidades, incrementar la calidad, y garantizar la competitividad para exportar los productos. Por ahora, las autoridades impulsan las propuestas que apoyen el enlace de la banca pública y privada para apoyo al sector productivo, a través de productos financieros. (Andes, 2012)

Por otro lado se tiene a los empresarios que ven a la crisis como oportunidades, puesto que se presentan nuevos campos de los cuales podrían sacar alguna idea innovadora y crear un nuevo negocio utilizando el concepto de las PYMES, lo que los empresarios están realizando es enviar emisarios hacia otros países con la consigna de lograr convenios con las instituciones que visitan, algo que diagnostica que las empresas están empezando a tener ideas nuevas para lograr seguir adelante con sus problemas de falta de liquidez o poca presencia de créditos.

Como se ha mencionado anteriormente, un 51% de los ejecutivos de Pequeñas y Medianas Empresas de América Latina (AL) pronosticó un crecimiento del comercio dentro de la región, pese a la crisis financiera, según una encuesta divulgada en Miami. Otro 45% consideró que aumentarán las relaciones comerciales con Asia y el Pacífico, mientras que un 28% cree que habrá una disminución sobre las perspectivas de comercio con América del Norte, de acuerdo con el sondeo de opinión Business Monitor Latín América de la empresa estadounidense de envíos UPS.

La encuesta se efectuó a 905 directivos con poder de decisión de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, México y Venezuela. En cuanto al clima y crecimiento económico, el 47% considera que todavía estará en una mejor situación económica a finales de 2009, un 30% que permanecerá igual y un 20% que empeorará. Los más positivos en ese aspecto

fueron Colombia (62%), Brasil (54%), República Dominicana (54%) y Costa Rica (51%). "Los resultados obtenidos a partir del último estudio del BMLA⁹ demuestran que, aunque las PYMES de América Latina están pasando por un clima de negocios difícil, se espera que continúen su línea de crecimiento", dijo Stephen Flowers, presidente de UPS Américas (Pymes, optimistas frente a la crisis, 2009).

Ellos creen que en los momentos que se presenta la crisis se tiene que empezar a pensar en nuevos negocios, pero de la misma manera reconocen que para la creación de nuevos negocios se necesita la financiación y esto quiere decir los préstamos, que por la crisis se ven limitados por las instituciones financieras, por lo que se busca de alguna manera diversificar las fuentes de financiamientos, pero lo que se tiene que tener cuidado es la financiación de fuentes de dudosa procedencia con dinero de negocios vinculados con el narcotráfico especialmente como se señala en este artículo que hay Tres empresas son investigadas por la Fiscalía General del Estado, por el presunto delito de lavado de activos.

La Fiscalía informó que han iniciado tres instrucciones fiscales contra las empresas Pifo Garden, Fondo Global de Construcción y Escastel. Estas acciones permitieron el bloqueo, a favor del Estado, de 57 millones de dólares en dinero en efectivo, y dos millones en bienes e inmuebles, los cuales estaban en poder de las empresas investigadas. (El Diario, 2013).

⁹ Business Monitor Latin America

2.2 Diagnóstico Pichincha

Ahora se hablara específicamente del diagnóstico que se tiene de las PYMES, en la provincia de Pichincha, para tener claramente cómo se diagnostican frente a un estado de crisis. Como se puede observar en un estudio previo realizado por la Universidad Simón Bolívar y a la CAPEIPI¹⁰, 99 de cada 100 establecimientos se encuentran en la categoría de MIPYME, con esto podemos ver la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas, al momento de contribuir al sistema de producción nacional.

Como podemos ver en el siguiente grafico en porcentajes, como está dividido el sector empresarial a nivel nacional:

Tipo de Empresas	Tamaño
Microempresa	95,40%
Pequeña Empresa	3,80%
Mediana Empresa	0,60%
Grande Empresa	0,20%

Tabla 2.1. 1

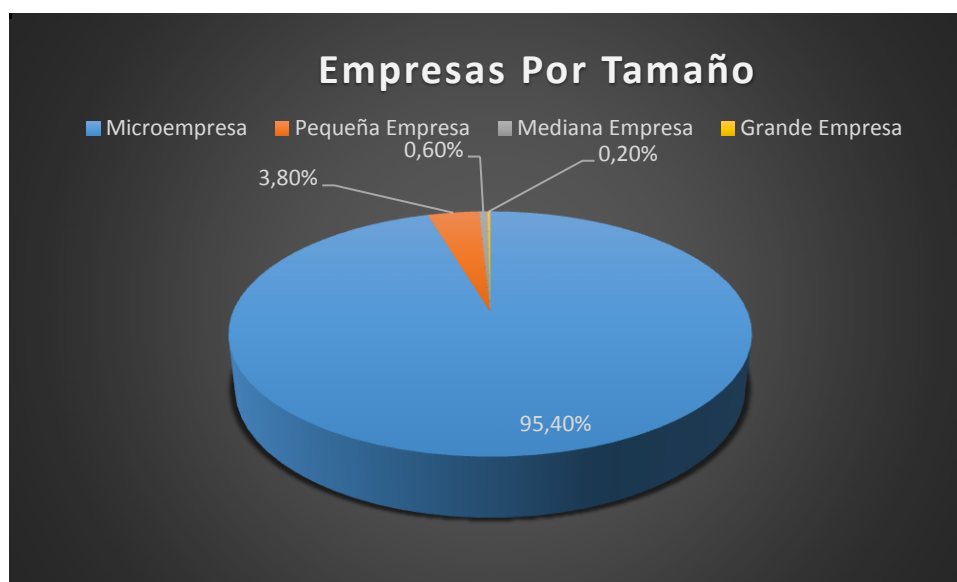


Grafico 2.1. 1

Fuente: CENEC 2010 - INEC

¹⁰ Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha

Como se observa y según lo mencionado anteriormente el 95% del sector empresarial corresponde a la microempresa. De este porcentaje se desprende el 15% de microempresas que corresponde a Pichincha que el sector en el que se basara el diagnóstico de esta investigación.

Ahora también otro diagnóstico que se realiza es en la parte de empleos que generan las diferentes empresas en Pichincha, las microempresas a nivel nacional generan un 44% de empleo, son las que mayor fuerza laboral generar, mientras que de ese 44% el 28% corresponde a Pichincha. Como se observa en el grafico los diferentes porcentajes de aportación de empleo:

Tipo de Empresa	% de Generación de Empleo
Microempresa	44,00%
Pequeña Empresa	17,00%
Mediana Empresa	14,00%
Grande Empresa	25,00%

Tabla 2.1. 2

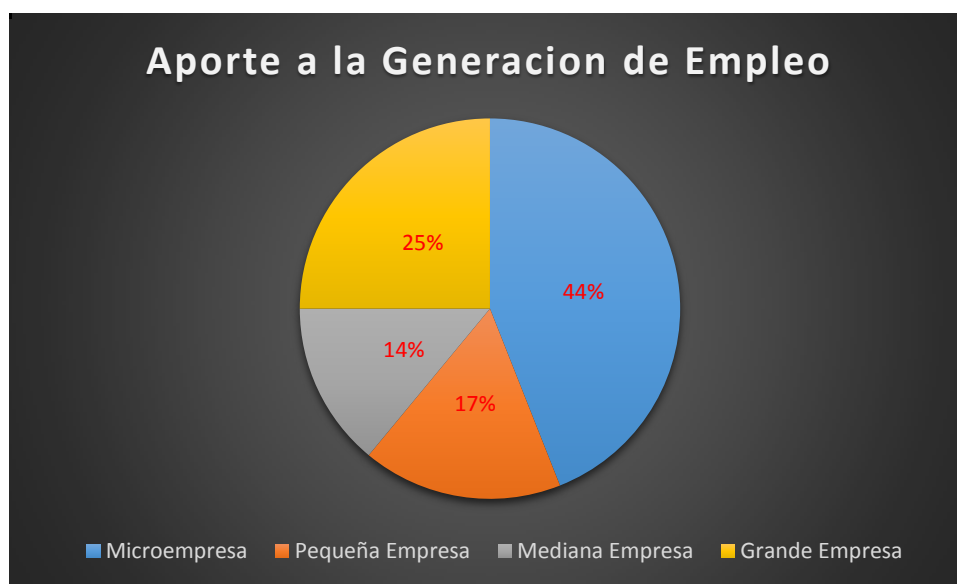


Grafico 2.1. 2

Fuente: CENEC 2010 - INEC

Según un informe de coyuntura para el año 2013, en el que se trabajó en Pichincha, con un nivel de confianza del 95% y un erro de tipo I del 5%, el cual fue aplicado con encuestas para los dueños, gerentes o propietarios de las pequeñas y medianas empresas, esta información fue recolectada en los meses de mayo y junio del año 2013.

Para el diagnóstico de las PYMES, se tomó en cuenta la clasificación de las mismas las cuales han estado conformadas por el 35% de industrias en el estado de compañías limitadas, el 32% en con la identidad de otro. Tenemos el sector gráfico, el cual esta predominado por el 40,6% de sociedades anónimas, en el sector TIC¹¹ se tiene un 63,43% de compañías limitadas, por otro lado el sector maderero tiene un 14% que se declara como artesanal.

Clasificación de las PYMES	%
Industrias Compañías limitada	35%
Industrias Otro	32%
Sector Grafico	41%
Sector TIC	63,43%
Sector Maderero Artesanal	14%

Tabla 2.1. 3

Para diagnosticar una PYME en Pichincha se tiene que tener un número de trabajadores estándar, lo que se ha generalizado según el informe del Observatorio PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar se tiene de 35 a 37 trabajadores fijos, y con la presencia de 2 trabajadores ocasionales. Esto va variando según el sector, en el caso del sector de metalmecánico se tiene número mayor de trabajadores fijos, por lo que el número de trabajadores ocasionales también aumente.

¹¹Tecnologías de Información y Comunicación

Tipo de Empresa	# de Trabajadores
Microempresa	1-9
Pequeña empresa	10-49
Mediana Empresa	50-199
Gran Empresa	200 o mas

Tabla 2.1. 4

Ahora tenemos el desempeño de las microempresas en los años de 2004-2009, el cual fue realizado por el observatorio PYME de la Universidad Simón Bolívar, como se observa en la gráfica:

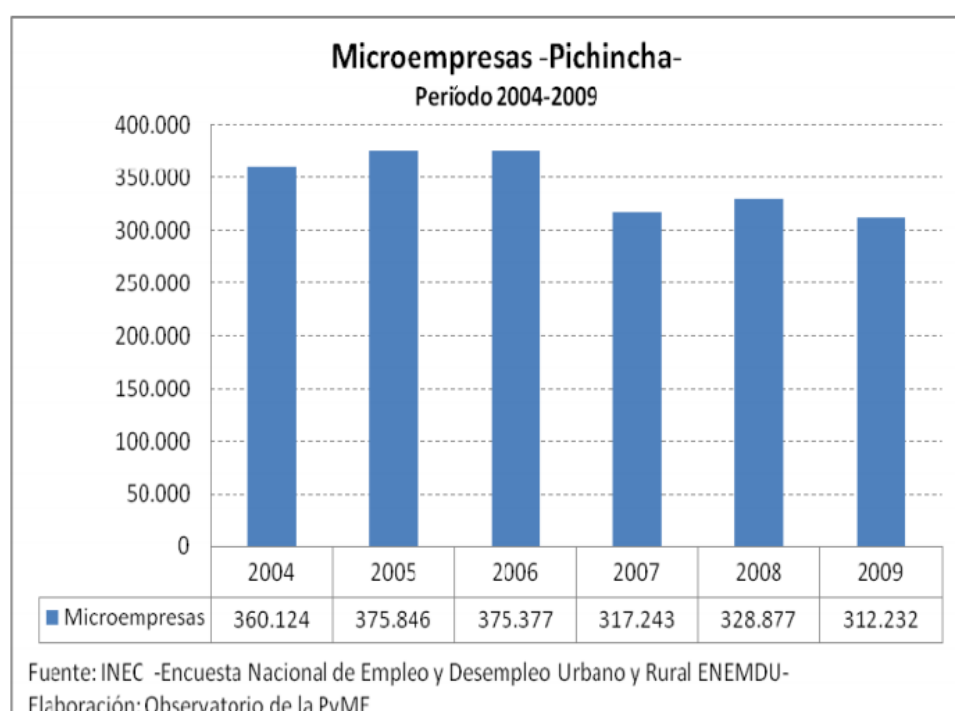


Grafico 2.1. 3

Fuente: CENEC 2010 - INEC

En el año de 2008, donde se presentó la crisis económica, vemos que a comparación de los años anteriores a excepción de 2007, esta decrece, y en el 2009 sigue en caída, por lo que el diagnóstico para las microempresas en estos periodos era preocupante, por lo que se menciona anteriormente la reducción de financiamiento para las empresas pequeñas puesto que, no se tenía la certeza de que al concederles créditos o

inyección de capital estas vayan a tener la posibilidad de pago, por lo que se restringió el acceso a estas empresas a entidades financieras.

Retomando el tema de fuerza laboral, se tiene que tomar en cuenta que mientras más fuerza laboral se tiene en sector de la microempresa, esto es proporcional a la crisis, como se menciona en el estudio del Observatorio de la UASB, mientras mayor sea la cantidad de trabajadores en la micro empresa estas se están manejando correctamente y su diagnóstico es positivo, mientras que cuando en el diagnóstico se tiene que existió una reducción en el personal de la microempresa, que de por sí ya es pequeño, entonces la crisis que se presento fue más fuerte de lo esperada por lo que el diagnóstico para la PYME de Pichincha es positiva porque la mayor cantidad de fuerza laboral que se tiene en la microempresa de Pichincha se encuentra en este sector.

En el siguiente grafico se verá como la microempresa genera mayores ingresos en ventas comparada con las grandes empresas:

	Ventas %
Microempresa	24,00%
Pequeña Empresa	21,00%
Mediana Empresa	18,00%
Grande Empresa	37,00%

Tabla 2.1. 5

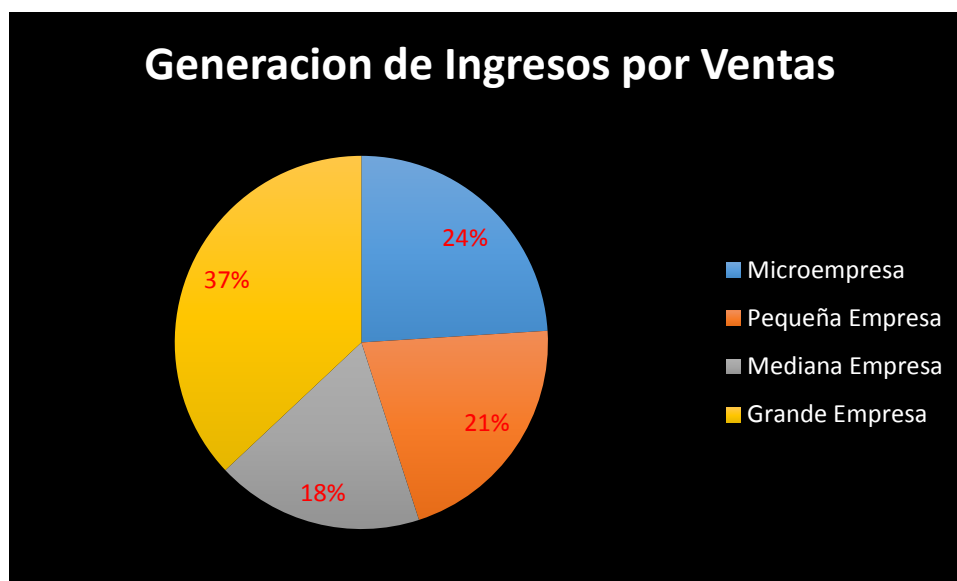


Grafico 2.1. 4

Fuente: CENEC 2010 – INEC

Como se observa a comparación con la grande empresas, que por ser grande tiene el primer lugar, pero la microempresa en Pichincha tiene el segundo lugar con un porcentaje alto, por lo que el diagnóstico para este sector en ventas se ve alentador a pesar de la crisis que se presente.

El siguiente diagnóstico que se realiza en Pichincha es acerca de la productividad laboral, la cual según el diagnóstico que es realizado por la CAPEIPI, este se ve mejor según el número de empresas en la provincia, es decir que mientras más se tenga, mayor productividad se tendrá, por lo que en la crisis que se presente, se verán cuando las empresas pequeñas comiencen a cerrar por las razones mencionadas anteriormente, puesto que son las mismas medidas que se usa para todas la PYME en Pichincha, se usan para las de la región.

Según el diagnóstico, las brechas que se presentan entre los diversos tipos de empresas son las que ocasionan los cambios en los porcentajes de productividad laboral, en el grafico realizado por la UASB, con datos recolectados por el CENEC en el censo del 2010 se tiene lo siguiente:

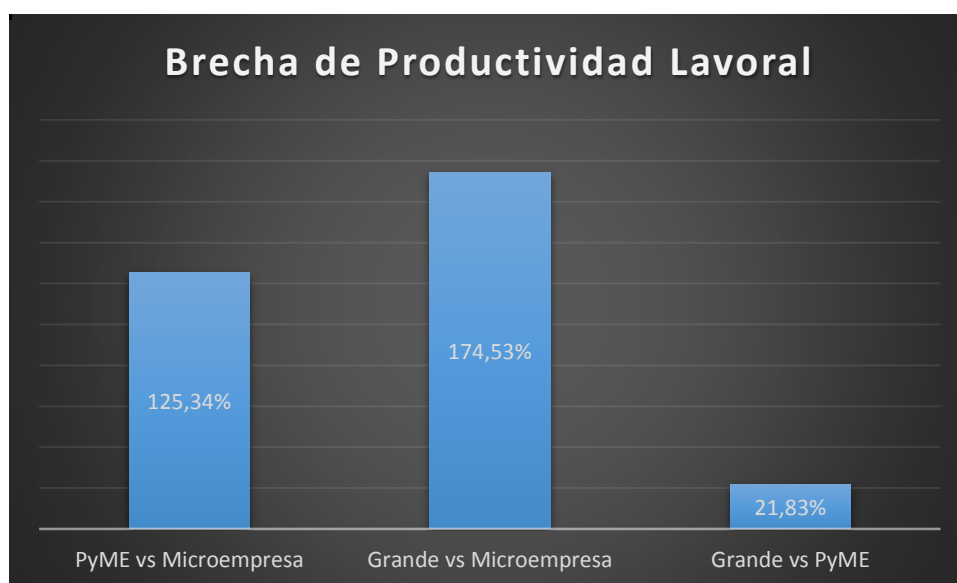


Grafico 2.1. 5

Fuente: CENEC 2010 - INEC

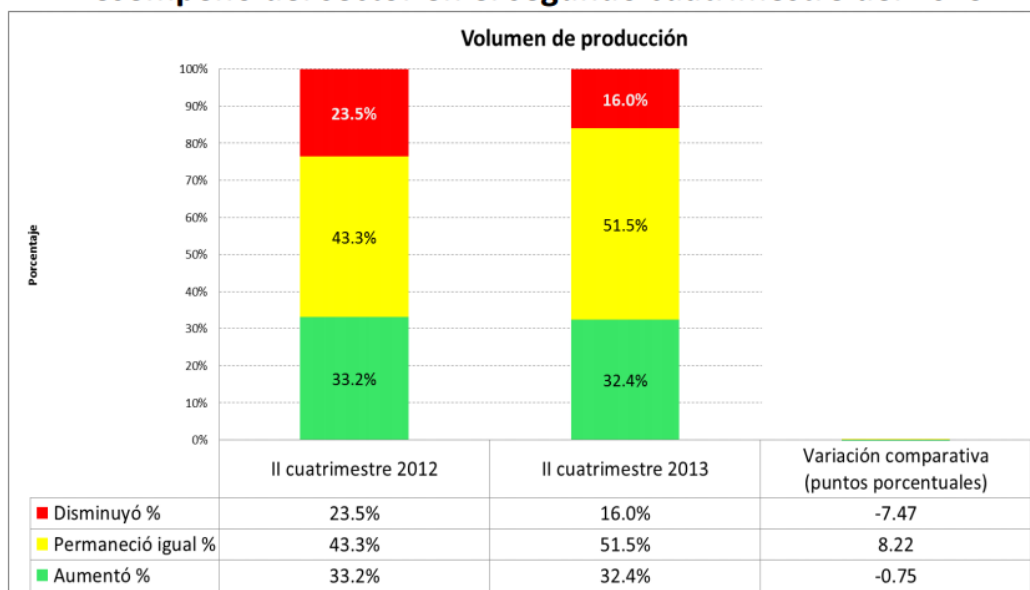
Como se ve en los gráficos, la micro empresa es la que tiene brechas de productividad más elevada, en relación a las PYME y las empresas clasificadas como grandes. Por lo que en esta parte de diagnóstico se ve claramente que el sector micro empresarial, es el que marca la diferencia con relación a la productividad laboral, lo que arroja este diagnóstico es que se debe realizar tácticas que en un mediano y largo plazo, contribuyan a la reducción de las brechas de productividad entre las microempresas y las PYME.

Ahora se verá el diagnóstico que se tuvo en el II cuatrimestre del año 2013, referente desempeño del sector empresarial en este periodo, para los cual se recurrirá a la información presentada por la UASB¹², este diagnóstico realiza comparaciones referentes al I cuatrimestre del mismo año, el primer diagnóstico que se tiene es en el sector de la producción, el cual es favorable, puesto que se tiene un aumento del 32,4% con respecto al primer cuatrimestre del 2013, por otro lado el diagnóstico para el sector

¹²Universidad Andina Simón Bolívar

de la producción de cuero se ve alentador debido a que aumento en un 50% referente al cuatrimestre pasado, pero para el sector de otros, el diagnóstico es negativo puesto que se tuvo una disminución en el sector de otro con un 26,1%. Este diagnóstico es similar al del cuatrimestre del 2012, puesto que prevalece que permanecen iguales o hay un aumento en los mismos sectores anteriormente mencionado.

Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2013



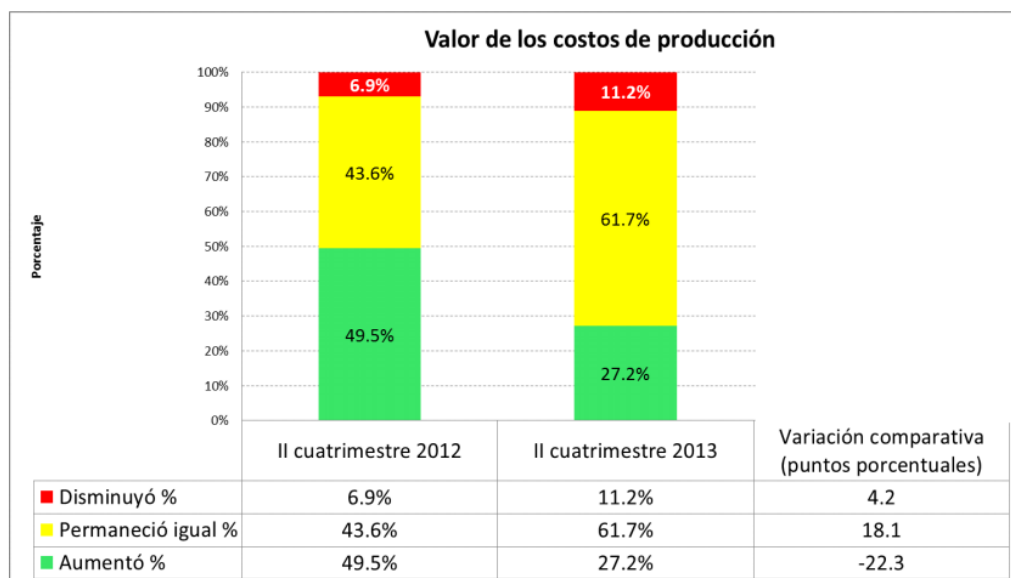
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Grafico 2.1. 6

Por otro lado el diagnóstico que se realiza para los costos de producción según el observatorio de la Universidad Andina Simón Bolívar “se tiene que permaneció igual (61.7%) y aumentó (27.2%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (34.9%), de que permaneció igual está en el sector químico (75.4%), y de que disminuyó está en el sector maderero (19.1%).

Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2013



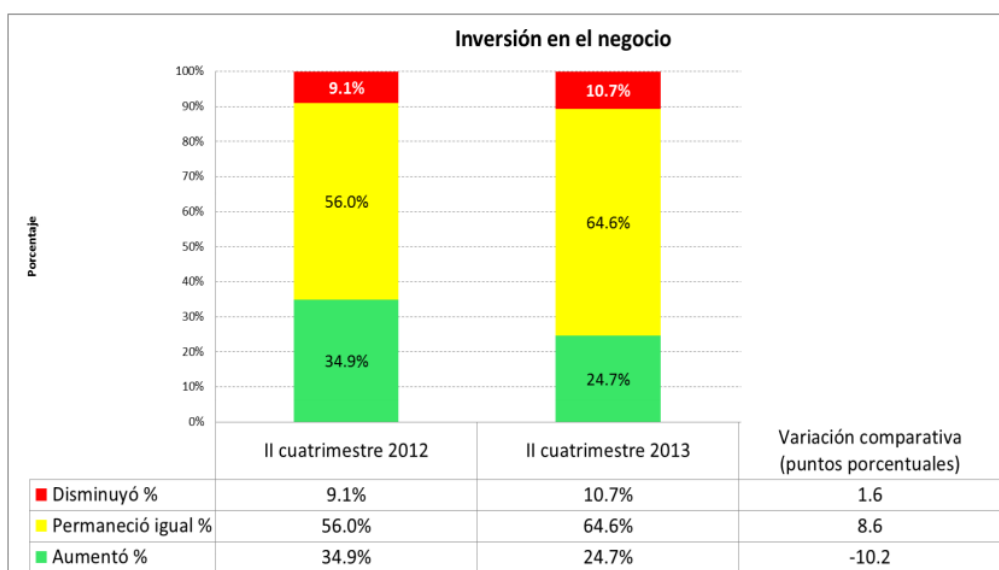
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Grafico 2.1. 7

Mientras que para el diagnóstico en la parte de inversión que se realiza se tiene los mismos sectores donde se tiene mayor inversión los cuales son: los de cuero y calzado como se menciona en el informe cuatrimestral La mayor percepción de que aumentó está en el sector de cuero y calzado (57.9%), y de que permaneció igual está en el sector químico (83.08%).” (Arguello, 2013)

Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2013



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Grafico 2.1. 8

Tomando en cuenta el sector textil, el diagnóstico que se realizó para el año 2010, basado en los datos recolectados por el INEC en el CENEC del año mencionado el sector textil y de confección, este sector contribuye de gran manera al sector manufacturero, la exportación de estos productos en los últimos años se ha visto en un crecimiento significativo, pero a pesar del aumento el mayor reto es la competencia que se presenta por parte de otros países, en especial del sector chino, puesto que ellos tienen mayor producción a menores costos.

Por último en este capítulo podemos tener claro las diferentes formas que se utilizaron para tener diagnóstico en común para las PYMES, se tuvo el caso de las disminuciones de la posibilidad de entrega de créditos para este sector, la falta de inversión, la cual se presentaba cuando se tenía crisis a nivel global, aparte se mencionó que las empresas por casos extraordinarios por falta de liquidez también pueden acudir a fuentes que ofrecen recursos de liquidez pero de dudosa procedencia lo que las convierte en entidades que lavan dinero procedente del narcotráfico, lo que a largo plazo

les ocasionará problemas por el hecho de haber usado dinero con el cual no debían trabajar y se le abrirá procesos judiciales lo que le entorpecerá más aun su desarrollo, en el siguiente capítulo se va analizar las diversas tácticas a utilizar para que las PYMES, no tengan que tener problemas graves, y que se puedan mantener frente a crisis a nivel global.

CAPITULO 3

Análisis

3.1 Análisis Regional

Basado en un estudio realizado por la CEPAL, para el año 2013, a pesar de que las condiciones en las que se presentó la crisis en cada país de la región son diferentes, tienen algunas similitudes, como las siguientes:

- Reducción en la demanda de productos y servicios de exportación
- Complicaciones para la consecución de financiamiento por entidades financieras en mercados internacionales.
- Influencia en los mercados locales de divisas, por la salida de capitales desde la región.

En esta parte del estudio se analizaras las estrategias utilizadas por cada país de la región, entre las cuales tenemos las que se utilizan más en común entre los países de la región:

- Provisión de liquidez en moneda nacional, (En Ecuador no aplica debido a que utiliza como moneda nacional el Dólar de Los Estados Unidos de América)
- Disminución de impuestos y/o aumento de subsidios y aumento o anticipación en gasto en infraestructuras (carreteras, hospitales, escuelas, etc.).
- Menos común entre los países es el aumento de aranceles, o restricción de importaciones, pero esta medida es utilizada por países como el Ecuador, Uruguay y Argentina respectivamente.
- Los países que más medidas utilizan son Chile y Argentina con 12 herramientas en total.

- El aumento de recursos y acciones para fomentar la actividad de la micro, pequeña y mediana empresa ha sido anunciada por 8 países de la región para afrontar la crisis.

Las estrategias utilizadas por cada país son diferentes, esto se debe al nivel de crisis que cada país afronte. Lo que las PYMES representen en cada país, como cada país depende interna o externamente de los bienes o servicios que produzcan. Puesto que las estrategias utilizadas no han resultado efectivas en algunos casos, los mismos se han visto en la necesidad de buscar nuevas estrategias que brinden resultados positivos, sobre el tejido productivo y el desempeño económico global.

Por otro lado los empresarios, creen que las estrategias utilizadas por los gobiernos de la región no son muy adecuadas (El Comercio, 2014), puesto que no se ve un mejor desempeño, por lo que dichos empresarios han optado por estrategias en las que conduzcan a:

- Aumentar el valor de la oferta exportable
- Posicionar marcas en mercados internacionales
- Diversificar mercados
- Invertir en jointventures con otra PYMES
- Mejorar sus costos
- Aplicar programas de sustentabilidad

Mientras que las estrategias de corte monetario financiero, lo que han ocasionado es un mayor nivel de liquidez, pero esto no quiere decir que la apertura para los créditos por parte de las entidades financieras se esté dando en mayor cantidad al sector PYME.

Tenemos el ejemplo de la crisis del 2008, y como los gobiernos actuaron durante esa crisis es decir cuáles fueron las estrategias utilizadas para ayudar a las PYMES, y como estas las utilizaron.

Las estrategias gubernamentales, básicamente consisten en el impulso de proyectos de infraestructura, agricultura, construcción, entre otros, lo cual representa oportunidades para las pequeñas y medianas empresas, puesto que estas serán las encargadas de ser proveedoras de servicios o productos, para dichos grandes proyectos anteriormente mencionados. Un ejemplo para este análisis, es el que se menciona en un artículo, en el cual empresarios de Qatar desean invertir cerca de 1000 millones de dólares, ellos buscan invertir en proyectos como: un centro de convenciones de alto nivel en Galápagos, un proyecto en la Mitad del Mundo, el famoso Metroferico, con el cual se busca unir a la ciudad de Quito con el Aeropuerto en Tababela, la estación de llegada desde el aeropuerto se encontrara ubicada en el parque de la Carolina, además incluyen la modernización del puerto en Manta. (Ministerio de Turismo, 2012) Debido a que este anuncio se realizó en el año del 2012, ya se tiene resultados palpables para las PYMES, puesto que en el año 2013, se vio que no tuvieron problemas de liquides y en los reportes del Ministerio de Industrias este tipo de empresas se encuentran relativamente bien.

Ahora se hablar de las estrategias que utilizaron países de la región como Argentina y Brasil para las PYMES en la crisis del 2008.

En Argentina se utilizaron estrategias de tipo sectorial, como:

- Creación de un Ministerio de la Producción, algo que en el Ecuador ya se realizó, esto también se comenzó a implementar con el cambio de la matriz productiva que plantea al Gobierno en su nuevo periodo frente al Ecuador.

- Se planteó la idea de dar previsiones a las deudas de las PYMES, siempre y cuando cumplan con un número de empleados mínimos, en el caso de Argentina se tiene de 10 empleados, un número en el que el Ecuador podría pensar viendo los resultados que ya se dieron en un país de nuestra misma región.
- Se asignó una parte del presupuesto para las PYMES, y otro porcentaje para financiar la compra de electrodomésticos de línea blanca.
- Se implementó la estrategia de que las empresas podrán obtener créditos por parte de entidades financieras siempre y cuando mantengan a su personal y no apliquen ningún tipo de recorte de personal después de la obtención de los créditos.

Mientras que en Brasil, el tipo de estrategia sectorial utilizada tiene parámetros que también podrían ser utilizados en Ecuador puesto que está dentro la misma región como lo está la Argentina. Las estrategias sectoriales utilizadas fueron:

- Apoyo al sector agrícola. Algo que actualmente está tomando gran fuerza en el Ecuador debido a que una reforma en un artículo que dice que se tiene que dar prioridad a la materia prima para las cadenas de comida rápida incentivo la inversión en la agricultura y ganadera en gran parte.
- Aumento de alícuota de depósito sobre el ahorro rural, esta estrategia no es muy conocida en estos términos en el Ecuador, pero se la entiende como un fondo de salvamento común para los agricultores.
- Ayuda a las cooperativas agropecuarias, en el Ecuador son las ayudas que se da a las asociaciones ganaderas o de agricultores cuando se presentan problemas en el sector mediante créditos, extensión de plazos para el pago de deudas, entre otros.

Por otro lado en México, un país de mismo modo cercano al nuestro, y muy similar tanto en cultura, como en tipo de gobierno, tiene otro tipo de política sectorial que podría utilizarse en Ecuador:

- Crearon un fideicomiso, el cual otorgara créditos, para financiamiento a las PYMES, en un plazo de cuatro años.
- Hicieron una reforma integral del esquema de inversión del PEMEX, con lo que se impulsó el gasto en infraestructura e impulsar programas de compra hacia las PYMES.
- Se realizó baja en los aranceles a los productos importados a los países con los que no se tiene ningún TLC, algo que en el Ecuador sería muy beneficioso, puesto que con los actuales leyes de importación y cupos de mercadería, las PYMES, se verán beneficiadas, puesto que se les tendrá que comprar mayor cantidad de mercadería, pero al mismo tiempo es negativo, pero lo que ocasiona es rechazo por parte de los consumidores, puesto que en calidad debido a que la inversión externa aun no llega, pero según el artículo donde el Ecuador garantiza la estabilidad de para la inversión extranjera, en el artículo mencionado está claro que el monto que invierte España en América Latina es de \$120 mil millones de euros en sectores claves, aparte se tiene que tener en cuenta la idea de la diversificación productiva. (El Telegrafo, 2012)

Como podemos ver las estrategias utilizadas sectorialmente son completamente aplicables en el Ecuador puesto que son de países que se encuentran en la misma región, por otro lado también existen estrategias sectoriales de países que se encuentran fuera de la región, las cuales serán expuestas más adelante, se tomara de la misma manera tres países, esta vez fuera de la región, con las cuales se las comparara y analizara para tener un contraste de las regiones.

Se tendrá en cuenta países como: Corea, Estados Unidos y Francia, empezaremos con Corea un país del continente Asiático, luego USA para tener referencia del continente Norte Americano y por ultimo Francia para tener la perspectiva de Europa con respecto a estrategias sectoriales en las PYMES.

Corea:

- En Corea se comprometió a tener un mayor gasto en la parte de construcción, para apoyar los sectores de bienes raíces y de paso aumentar el apoyo a las pequeñas empresas.

Estados Unidos de América:

- Crearon capacitaciones para personas desempleadas.
- Programas especiales para personas que perdieron sus empleos.
- Proyectos de sustentabilidad, mediante fuentes de energía renovable, y parte la invirtieron en proyectos científicos de naturaleza amigable con el ambiente.

Francia:

- La táctica utilizada por este país fue la de inyección de capital por un monto de \$22 millones de euros.
- Otra táctica fue inversión empresarial exenta de impuestos en su totalidad con un año de gracia.

Como podemos observar, las estrategias utilizadas por los países en las diferentes regiones son similares, por lo que vemos la estrategias de mayor utilización es la de inversión en diversos sectores, por otro lado la adquisición por parte de préstamos particulares se vio que es una estrategia que se vio cancelada, debido a que por la crisis este tipo de préstamos se vieron cerrados.

Todo lo anterior es con respecto a las estrategias utilizadas por los países dentro de la región de América Latina, y también estrategias que se usan en EEUU, Europa y el

continente asiático, de acuerdo a las preguntas de investigación plantadas al comienzo tenemos ya las estrategias comunes y como son aplicadas, ahora pasaremos al análisis en la provincia de Pichincha y cuáles de las estrategias antes mencionas son utilizadas en las PYMES locales.

3.2 Análisis Pichincha

Después de haber analizado el diagnóstico de las PYME de la región, se realizara un análisis del sector de la pequeña industria basado en el diagnóstico que se ha realizado para la provincia de Pichincha. Se debe tomar en cuenta que el análisis está basado en los estudios que nos facilita el observatorio de la UASB, la cual es la que provee de la información a la CAPEIPI, la cual es el organismo encargado de guiar al sector de la pequeña industria de Pichincha, para visualizar un análisis detallado y puntual, se basa en el sector textil y de confección en el sector de Pichincha y como este sector se ha desenvuelto en momentos difíciles para el sector.

Ahora empezaremos por el tamaño de empresas en Pichincha y como estas se encuentran y cuáles son las que más aportan a la economía, según el grafico 1 que se mostró en el capítulo de diagnóstico la micro empresa es la que mayor porcentaje tiene, por lo que el análisis que se tiene, es que al ser de las de mayor tamaño en cantidad de existencia son las que más empleo generan, por lo cual se observa que el porcentaje de empleo que estas ofertan es del 44%, son de las que más empleo generan siendo, las que menos ingresos presentan a diferencia de las grandes empresas, que presentan un 25% de generación ocupan el segundo lugar en generación de empleo. Lo que se observa en este análisis, es que las pequeñas y medianas empresas ocupan 3 y 4to lugar respectivamente, esto se debe a las tácticas de reducción de gastos e inversión que realizan estas empresas. Como se mencionó en el análisis general de la región, las tácticas que se utilizan son las mismas en todos los países de la región, por lo cual son

las mismas que se utilizan en las PYME de Pichincha, por lo que, con el análisis anterior de las tácticas se cubre completamente al sector de estudio, lo siguiente a analizar es que tipo de sector en Pichincha se encuentra mejor y soporto las crisis económicas que se presentaron en los años 2000 y 2008.

Para esto se utiliza la información obtenida en el CENEC 2010, con el cual se tienen las categorías de número de establecimientos en Pichincha, numero de persona ocupadas, por ingresos por ventas, por valores de activos, con estos datos vamos a analizar para ver qué sector es el que mejor se encuentra hasta el año que se realizó en censo.

En el cuadro 3.1 se ve el número de establecimientos en Pichincha dependiendo del sector, y el porcentaje que este representa. El que mayor porcentaje presenta es el sector de las ventas al por menor de sectores no especializados, en el predominio de alimentos, bebidas y alimentos, esto se refiere a los micro mercados o tiendas, mientras que la otra proporción grande es la suma de sectores restantes, no se enfoca en un solo sector.

	Establecimientos	%
Ventas al por menor en comercios no especializados, con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco	18305	16,40%
Ventas al por menor de otros productos en comercio especializados	11819	10,60%
Actividad de restaurantes y de servicio móvil de comidas	11004	9,90%
Ventas al por menor de otros enseres domésticos en comercios	4723	4,20%
Otras actividades de servicios profesionales	4710	4,20%
Venta al por menor de productos culturales	4513	4,10%
Otras actividades de telecomunicación	4362	3,90%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4331	3,90%
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios	4099	3,70%
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	3804	3,40%
Los 229 sectores restantes	39657	35,60%
Total	111327	100,00%

Tabla 3.2. 1

Fuente: CENEC 2011

También se tiene un análisis del número de personas ocupadas por cada sector, de la misma manera que en el número de establecimientos, vemos que tiene relación y se encuentra que el sector de las ventas al por menor de bebidas, alimentos y tabaco no especializado es el sector que más personal ocupa, seguido por la venta de productos en comercio especializado.

	Personal Ocupado	%
Ventas al por menor en comercios no especializados, con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco	36296	6,20%
Ventas al por menor de otros productos en comercio especializados	31417	5,30%
Actividad de restaurantes y de servicio móvil de comidas	27854	4,70%
Ventas al por menor de otros enceres domésticos en comercios	25901	4,40%
Otras actividades de servicios profesionales	21118	3,60%
Venta al por menor de productos culturales	17135	2,90%
Otras actividades de telecomunicación	16104	2,70%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	15326	2,60%
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios	14572	2,50%
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	14025	2,40%
Los 229 sectores restantes	369718	62,70%
Total	589466	100,00%

Tabla 3.2. 2

Fuente: CENEC 2011

El siguiente análisis para ver qué sector se encuentra mejor, basado en los ingresos por ventas, los cuales como se puede ver claramente, las mejores ventas corresponden al mismo sector de los análisis anterior lo que señala que las suposiciones que se realizan acerca de que las PYMES de este sector son correctas puesto que están aplicando las mismas estrategias de la región, por lo que se asume que son estrategias que también se pueden aplicar a Pichincha, por lo que en el siguiente capítulo y final se mencionaran lo beneficios que arrojan después de realizar el diagnóstico y el análisis de las PYMES en Pichincha, y como el uso de las mismas estrategias regionales en esta provincia generaron resultados que lograron sacar y mantearlas en buen rumbo durante esta crisis y como las empresas que aún no las aplican, deberían aplicarlas y de esta manera tener mejores resultados en sus pequeñas, medianas y grandes empresas en general.

	Ingresos por Ventas	%
Ventas al por menor en comercios no especializados, con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco	8146074334	12,20%
Ventas al por menor de otros productos en comercio especializados	5358319749	8,00%
Actividad de restaurantes y de servicio móvil de comidas	3641889082	5,40%
Ventas al por menor de otros enceres domésticos en comercios	3561168476	5,30%
Otras actividades de servicios profesionales	2977092688	4,40%
Venta al por menor de productos culturales	2542361265	3,80%
Otras actividades de telecomunicación	2522047820	3,80%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2022015680	3,00%
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios	1960059757	2,90%
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1797751077	2,70%
Los 229 sectores restantes	32420187451	48,40%
Totales	66948967379	100,00%

Tabla 3.2. 3

Fuente: CENEC 2011

Continuando con el análisis, algo importante que se va a analizar es el valor de los activos de las PYMES de Pichincha, y para esto utilizaremos las 10 actividades económicas principales en Pichincha, en el cuadro 3.4 se tiene los porcentajes para tener una idea de cómo se encuentran ubicadas en valor de activos y porcentajes, en el diagnóstico realizado, se obtuvo los datos proporcionados por CENEC del 2011 para esto se obtuvo que la intermediación monetaria y la fabricación de productos de la refinación del petróleo, tienen el mismo porcentaje, por lo que como vemos estas actividades económicas no son realizadas por micro empresas, por lo que sus activos era de suponerse serían mayores, pero como se observa en el gráfico, los sectores restantes que son 229, y corresponden al sector PYMES de Pichincha tienen el 52,9% de activos, por lo que vemos que la inversión que se realiza por parte de estas pequeñas empresa es notoria puesto, que tienen que tener activos en sus negocios, invierten en locales, propios, estantes, equipo de producción para aumentar su producción nacional en algunos casos, por lo cual en el diagnóstico la táctica de créditos que se plantea en el sector es

adecuada y el análisis correspondiente en activos refleja el manejo adecuado de los recursos por parte de las empresas.

	Valor de los activos	%
Intermediación Monetaria	1284580958	10,00%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	1283042076	10,00%
Administración del estado y aplicación de la política económica	954065116	7,40%
Enseñanza superior	639728255	5,00%
Otras actividades de venta al por mayor especializada	416679799	3,20%
Actividades de apoyo para la extensión de petróleo y gas natural	394855452	3,10%
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas	289095006	2,30%
Actividades de otras asociaciones	277504941	2,20%
Investigación y desarrollo experimental en el campo	262005648	2,00%
Construcción de carreteras y líneas de ferrocarril	245488055	1,90%
Los 229 sectores restantes	6786273065	52,90%
Total	12833318371	100%

Tabla 3.2. 4

Fuente: CENEC 2011

De esta manera se analizó las estrategias utilizadas por los países de la región y también países fuera de la región y se logró comprender que prácticamente son las mismas a pesar de ser de diversas regiones, por lo cual en el siguiente capítulo se verán cuáles son los beneficios previsibles para las PYMES dependiendo del tipo de estrategia que decidan aplicar en las empresas.

CAPITULO 4

Beneficios previsibles

Después de haber realizado el diagnóstico y análisis con respecto a las PYMES cuando se presentan los tiempos de crisis, ahora se trata de establecer beneficios previsibles para las mismas después de la aplicación de las estrategias gubernamentales más comunes en la región para los tiempos de crisis.

Como se conoce las políticas de inyección de recursos al sistema financiero serán uno de los posibles beneficios para las PYMES, puesto que estas podrían estar expuestas al aumento de los créditos empresariales, tanto como para ayudar a los mercados locales, como las exportaciones que estás planeen realizar. Todo esto va directamente al sector de estudio puesto que con la inyección de recursos al sistema financiero se reduciría la restricción de los créditos.

Para tener claro los beneficios que se tiene después de la aplicación, se tiene que tener en cuenta los parámetros siguientes:

- El nivel de desarrollo que se tiene en Pichincha, de lo que se deriva el nivel de diversificación, y eficacia de los sectores productivos.
- Que el nivel de activos recursos financieros, con los que se pueda tener un respaldo de los gastos corrientes y de inversión.
- Una cantidad de reservas internacionales que se dispone o fondos especiales guardados para enfrentar cualquier tipo de adversidad.

Por otro lado se debe tomar en cuenta que las estrategias financieras investigadas y anteriormente mencionadas deben apoyar al sector productivo, y se deben encontrar las vinculadas a la PYMES, deben estar fuertemente relacionada a las acciones, que el gobierno ha tomado con respecto a la macroeconomía, con lo que intenta reestructurar

la matriz productiva del país por ende de la región de Pichincha, para garantizar el ajuste e liquidez del sistema.

Ahora se mencionara cada uno de los beneficios por cada estrategia que podría ser aplicada en Pichincha y el impacto previsible que tendrá cada una de estas tendrá en Pichincha si se las aplica de manera correcta.

4.1 Estrategia Monetaria y financiera

Todas las provincias del país han adoptado varias medidas vinculadas a las políticas monetarias y financieras. El ministerio de economía y finanzas, en conjunto con el Banco Central han generado mecanismos diversos con el fin de generar una mayor cantidad de recursos, de tal forma que los canales de financiamiento se reactiven y garanticen niveles adecuados de liquidez . Al mismo tiempo se han flexibilizado los niveles de encajes bancarios, para lo cual se han constituido fondos para el desarrollo de infraestructura, de diversas inversiones públicas y emprendimiento. Lo que también se aumentado son las ventanillas que faciliten el trámite para financiamientos, la agencias asuenen los costos operativos de las instituciones financieras.

Con respecto a las estrategias adoptadas y sus beneficios en la política financiera resaltan las siguientes:

4.1.1 Inyección de recursos al sistema financiero

El beneficio de esta medida es mayor liquidez, en la región se refiere a la moneda local, pero en Ecuador, Pichincha específicamente no se puede referir a moneda local puesto que no posee sino más bien a una mayor liquidez de dólares, lo que aumenta la posibilidad de que los empresarios PYMES accedan a créditos, tanto para actuar en los mercados locales como para ayudar a los que están interesados en realizar exportaciones. El gobierno se ha empeñado en incrementar la inversión dedicada a

ofertar mayor cantidad de créditos, de tal manera que se le facilite el acceso a estos créditos al sector PYME.

Estas estrategias tendrán un gran impacto sobre el desempeño en el sector PYMES, puesto que ataca de frente al obstáculo más importante que impone la crisis al sector: la restricción de crédito. Pero este beneficio que se presentaría en Pichincha se vería obstaculizado, puesto que se tiene una mayor cantidad de trabas, lo que complica que el efectivo llegue a los empresarios, lo que se tendría que hacer es tratar de facilitar y agilizar, para que los recursos lleguen de maneras directa los interesados y de una flexibilidad mayor para los interesados.

4.1.2 Financiamiento a exportadores

La entrega de recursos a este sector, es un beneficio muy importante, puesto que apoya de manera sustancial el aumento de las ventas externas de los bienes y servicios de Pichincha. Como ya se menciona anteriormente, para que este beneficio sea aprovechado se debe asignar una mayor cantidad de recursos financieros a este sector, es decir más créditos, con menos imposiciones y mayor flexibilidad, para que surja la internalización de las PYMES de Pichincha. Una Estrategia muy beneficiosa para las PYMES es dar mayor capacitación para que conozcan de una mejor manera como identificar los mercados potenciales donde puedan enviar sus bienes o servicios, es decir que un beneficio para las PYMES exportadoras es el estar presentes en las diferentes tipos de ferias y misiones empresariales.

4.1.3 Campaña para estimular a la población a consumir

El Ecuador actualmente está de una manera obligando a consumir productos nacionales, es por lo que Pichincha y las PYMES de esta provincia tienen que aprovechar el momento y buscar alianza, crear “bonos de consumo”, estos bonos de consumo serian dirigidos las familias de escasos recursos, puesto que se hablaría con el

gobierno para que un porcentaje del Bono de Desarrollo que se entrega también se les entregue los bonos de consumo puesto que a las personas que se les entrega no tienen la cultura de ahorro puesto que todo lo que se les entrega va directo al consumo con estos bonos consumirían productos de las PYMES puesto que se presentaría como promociones y descuentos y la calidad que se oferta sería de exportación y tendrían productos de calidad y se tendría beneficiados de ambas partes, los pequeños productores, y los consumidores de pocos recursos.

4.1.4 Creación de fondos para el desarrollo de la infraestructura

Esta medida no representa un beneficio previsible inmediato, pero se la tiene que mencionar como beneficio puesto que para las PYMES, es una medida de bajo impacto, a corto plazo, para apoyarlas cuando se enfrenta una crisis. Este es un beneficio que en Pichincha va a ser muy utilizado, puesto que actualmente existen proyectos de infraestructura en varios sectores, pero en su mayoría de movilidad, se encuentra en plena construcción el metro de Quito, y hay más proyectos como el Metroferico y demás. A esto se le conoce como un paquete anti-crisis (SELA, 2009). Por lo que este fondo es un beneficio previsible para las PYMES en Pichincha y lo que las mantendría bien durante una crisis.

4.1.5 Apoyo para que las PYMES ingresen al mercado de valores

En el Ecuador, la participación de las pequeñas y medianas empresas en la bolsa de valores, es algo reciente, aunque de cierta manera es promisorio, en estos años, se han instrumentado medidas que hacen que sea posible su participación de una manera más flexible. Para Pichincha es beneficioso la participación, puesto que las PYMES que son de otros países vecinos o de la región tienen que escoger las monedas de pago, pero acá se tiene la ventaja que la moneda es el dólar lo que da mayor ventaja en el momento de pago, y por las relaciones que el gobierno actual tiene con entidades financieras o

países que aportan capital ayuda de gran manera. Esta mediad aunque es positiva es aun de bajo impacto, puesto que son pocas PYMES las que cuentan con recursos financieros y activos para garantizar su acceso y permanencia en la bolsa de valores.

4.2 Política Fiscal

A pesar de que hay diferencian entre las provincias del Ecuador, se han privilegiado las estrategias de política fiscal como parte de lo planteado en el paquete anti-crisis adoptado por el gobierno central. En Pichincha hay una aceptación, con respecto al carácter anti cíclico que debe imponérsele a la política fiscal en las actuales condiciones, a continuación se presentan las principales medidas de política fiscal tomadas por empresarios de las PYMES en Pichincha:

4.2.1 Disminución de impuestos

Bueno con esta medida el beneficio predecible es beneficiar al consumidor, con lo que se ayuda a la actividad económica, de lo cual se deriva efectos positivos para las PYMES. Esta estrategia es clásica, el beneficio como ya se menciono es indudable en las condiciones de crisis, pero cabe recalcar que los efectos son diferenciados para los distintos sectores empresariales en Pichincha.

4.2.2 Aumento en plazo de pago de impuestos

Cuando ocurra una crisis financiera, y se presenten limitaciones para las PYMES en Pichincha, el beneficio para estas se presenta en que tienen menos presión en la disponibilidad de caja en las empresas, lo que las deja concentrarse mejor en actividades que generen mayor cantidad de ingresos para salir de la crisis y de esta manera poder afrontar los impuestos que tuvieron una extensión en sus plazos para ser cancelados. Con esto la renegociación de las obligaciones tributarias con plazos más extensos como ya se mencionó estos puedes ir hasta los tres años. Con esta estrategia las PYMES se

ven favorecidas, y con mayor predisponían para pagar sus obligaciones y de la misma manera los beneficios de aplicación inmediata.

4.2.3 Agilización en la devolución de impuestos

Con la estrategia que se mencionó el beneficio predecible es que se tendrá un mayor flujo de caja con lo que se podrá afrontar gastos operativos. En Pichincha los periodos de devolución de impuestos tendría un efecto favorable, pero esta estrategia tiene una limitante, puesto que la información que se presenta con respecto a este aspecto es escasa forma de las vías para realizar esta devolución tanto en las formas físicas o por medios electrónicos, pero esta estrategia para que se dé beneficio las PYMES tienen que tener un buen comportamiento tributario, por lo que este beneficio se asocia a los subsectores de mayor tamaño.

4.2.4 Créditos para el consumo

En Pichincha la estrategia de créditos para el consumo es una mediad que tendría beneficios previsibles, puesto que las PYMES se verían beneficiadas por los consumidores, puesto que, estos gastarían estos créditos en sus negocios, como estos son los que ofrecen servicios o bienes de mayor necesidad y con estos créditos el beneficio sería mutuo.

4.3 Política de comercio exterior

El tipo de cambio, tiene implicaciones, sobre la actividad e comercio exterior, debido a que compiten con los importadores, también se tiene por otro lado un conjunto de mecanismos de política comercial en los cuales se establecen aranceles, barreras no arancelarias y las regulaciones a las transacciones externas es decir a la salida de divisas del país, para esto se aplicó en Ecuador un impuesto del 5% a salida de divisas por cualquier motivo que este sea. Está claro que existe relación entre la política cambiaria y la comercial, y entre estas y la política fiscal, la monetaria y la financiera.

Ahora lo que se verá será las medidas adaptadas para Pichincha vinculadas a la política cambiaria y de política comercial y los beneficios previsibles para el sector PYMES.

4.3.1 Aumento de aranceles y/o restricciones a las importaciones

Estas medidas intentan preservar la sobrevivencia de empresas que comercializan productos de alta sensibilidad y gran volumen de producción, y la misma se aplica solo de forma temporal. Este tipo de medidas genera con frecuencia un amplio rechazo a nivel internacional, y normalmente provoca cuestionamientos respecto al acatamiento de la normativa comercial aceptada multilateralmente en el marco de la OMC o en el contexto de los acuerdos regionales y subregionales de integración económica. No obstante lo anterior, en determinadas condiciones y por períodos de tiempo limitados, el aumento de los aranceles y/o la restricción a las compras externas puede tener un impacto favorable para el estímulo y/o la reestructuración de sectores productivos sensibles, que por motivos no sólo económicos, resultan necesario proteger. De acuerdo al nivel de relación de las PYMES con dichos sectores, o el peso de las mismas en la producción que se protege mediante estas medidas, así será el impacto positivo de dichos instrumentos para el sector de las PYMES. (SELA, 2009)

4.3.2 Apoyo a las exportaciones

Hay una serie de incentivos que están legalmente establecidos en el Código de la Producción. Estos incentivos estimular el desarrollo económico. Hay unos incentivos que son generales, como las reducciones de impuestos para las Zonas Económicas de Desarrollo Especial (ZEDES); beneficios para abrir el capital social de empresas; reducciones adicionales como incentivos para mejorar la productividad, la innovación y la producción eco-eficiente, entre otras

Hay incentivos para sectores determinados y para el desarrollo regional, que apoyan el cambio de los combustibles que se usan para generar energía, al fomento de las

exportaciones, a la sustitución estratégica de importaciones (producir en el Ecuador lo que ahora se importa de otros países) y que reconocen exoneraciones de los impuestos a la renta. Los incentivos para zonas deprimidas consisten en reducciones del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, entre otros. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

4.4 Factores para el éxito en el sector PYME

Para tener claro que son los factores del éxito debemos responder a la pregunta ¿qué cosas me exige en el entorno que debo hacer bien para tener éxito en el negocio en que estoy?, y para responder esto debemos conocer ¿qué es un factor clave de éxito? Esto son los que inciden directamente en la satisfacción de cliente y/o usuarios de las PYMES. Por otro lado son factores sobre los cuales los empresarios deben poner todo su esfuerzo (conocimiento, tiempo y dinero), también son formas específicas para cada tipo de negocio tenemos que para las PYMES del sector textil será uno y para las PYMES del sector agrícola será otro y de esta manera se tiene diferentes factores para cada sector.

La identificación de los factores de éxito, en este caso serán las estrategias utilizadas por cada PYME en los diferentes tiempos sean de crisis o no, además se tiene que ver a las empresas que se dediquen al mismo tipo de negocio y ver cuáles son fortalezas. Se debe realizar consultas a informantes claves (proveedores consumidor final, intermediarios, competidores, técnicos del sector, representantes de los gremios, empleados y ex empleados)

CAPÍTULO 5

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Finalmente tenemos que tener claro que todas las estrategias financieras utilizadas por las diversas PYMES en Pichincha se pueden aplicar en general a todas, puesto que la información de diagnóstico y análisis que se utilizó para esta investigación se basa en datos recolectados para este sector y a nivel regional. Para lo que el sistema genérico que se concluye y recomienda después de realizar este estudio es la utilización de estrategias monetaria, estrategia de Política Fiscal y estrategia de Comercio Exterior, estas tres estrategias principales son las que se recomienda para que una pequeña o mediana empresa cuando se presente un tiempo de crisis pueda mantenerse estable y seguir en funcionamiento sin necesidad de cerrar su negocio o verse involucrada con búsqueda de capital de fuentes irregulares como se menciona en el capítulo 1 y lo que ocasiona son pérdidas e investigaciones para sus empresas.

Recomendaciones

De la estrategia monetaria y financiera tenemos una subdivisión de 5 estrategias, de las cuales para Pichincha se recomienda el uso de la inyección de recursos al sistema financiero, y el financiamiento a los exportadores.

En segundo lugar tenemos a la estrategia de Política Fiscal, de esto la investigación arroja como resultado que la disminución de impuestos, y el acceso a créditos para consumo, son las estrategias dentro de esta rama que ayudaran a las

empresas de Pichincha puesto que con estas se tiene relación directa con la estrategia monetaria y financiera.

Por último la estrategia de comercio exterior, es igual de importante y sus dos campos son las que se debería aplicar según la información analizada anteriormente el aumento de aranceles y aumento de restricciones a las importaciones progresivamente, previamente incentivando al sector PYME para mejorar la calidad de producción de los artículos con más aranceles y restricciones y de esta manera tener productos que puedan ser tanto consumido a nivel local como internacional, por lo que el apoyo y protección a las exportaciones es totalmente recomendado.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

ALADI. (Mayo de 2012). *Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/\\$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf)

ALADI. (19 de 05 de 2014). *Asociacion Latinoamericana de Integracion*. Obtenido de http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/quienes_somos

Andes. (3 de febrero de 2012). *andes*. Obtenido de Inversión para las Pymes en 2012 se incrementó de USD 7 a 16 millones: <http://andes.info.ec/2009-2011.php/?p=137999>

Arguello, A. (2013). *INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME*. QUITO: OBSERVATORIO PyME UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR.

Bandeira, M. L. (Abril de 2010). *Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/RSE__1.pdf

CEPAL. (2013). *Políticas de PYMES para el cambio estructural*. CEPAL.

CIVICUSS. (2001). *Allianza Mundial para la Participación Ciudadana*. Obtenido de <http://www.civicus.org/new/media/Desarrollo%20de%20una%20estrategia%20financiera.pdf>

Echeverría, E. (2014 de octubre de 2013). Lavado de Activos. *El Comercio*, págs. http://www.elcomercio.com.ec/enrique_echeverria/Lavado-activos-EnriqueEcheverriaG-Ecuador-terrorismo_0_1010898913.html.

El Comercio. (26 de 02 de 2014). Empresarios piden que se suspendan las restricciones a las importaciones. *El Comercio*, págs. http://elcomercio.com/negocios/Comex-importaciones-empresarios-CEE_0_1091890941.html. Obtenido de http://elcomercio.com/negocios/Comex-importaciones-empresarios-CEE_0_1091890941.html

El Diario. (25 de noviembre de 2013). *Investigan a 3 empresas por presunto lavado de activos*. Obtenido de El Diario: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/294549-investigan-a-3-empresas-por-presunto-lavado-de-activos/>

El Telegrafo. (5 de 10 de 2012). Ecuador garantiza estabilidad para la inversión extranjera. *El Telegrafo*.

Gorospe, P. (2 de Noviembre de 2013). Las cicatrices de la crisis en las empresas. *El País*.

hoy, E. (8 de abril de 2009). PYMES, optimistas frente a la crisis. *El hoy*, págs. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/pymes-optimistas-frente-a-la-crisis-342353.html>.

[http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/\\$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf). (Abril de 2010).

Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/RSE__1.pdf

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (Mayo de 2011). *Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-PICHINCHA.pdf>

Ministerio de Turismo. (18 de 04 de 2012). *Ecuadorinmediato.com*. Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=171539&umt=empresarios_arabes_quieren_invertir_mil_millones_en_ecuador

Prensalibre. (30 de 12 de 2013). *PrensaLibre*. Obtenido de http://www.prensalibre.com/economia/Promerica-compra-banco-Ecuador_0_1057094283.html

Pymes, optimistas frente a la crisis. (8 de Abril de 2009). *El hoy*, pág. 1.

SELA. (2009). *Políticas e instrumentos para enfrentar el impacto de la crisis económica internacional sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe*. Caracas.

Víctor H. Aguilar, Mayra Saenz. (2012). *Impactos Macroeconómicos de la crisis internacional en el Ecuador*. Quito.

TRABAJOS CITADOS

(s.f.).

ALADI. (Mayo de 2012). *Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/\\$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf)

ALADI. (19 de 05 de 2014). *Asociación Latinoamericana de Integración*. Obtenido de http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSITIOWEB/quienes_somos

Andes. (3 de febrero de 2012). *andes*. Obtenido de Inversión para las Pymes en 2012 se incrementó de USD 7 a 16 millones: <http://andes.info.ec/2009-2011.php/?p=137999>

Arguello, A. (2013). *INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME*. QUITO: OBSERVATORIO PyME UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR.

Bandeira, M. L. (Abril de 2010). *Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/RSE__1.pdf

CEPAL. (2013). *Políticas de PYMES para el cambio estructural*. CEPAL.

CIVICUSS. (2001). *Allianza Mundial para la Participación Ciudadana*. Obtenido de <http://www.civicus.org/new/media/Desarrollo%20de%20una%20estrategia%20financiera.pdf>

- Echeverría, E. (2014 de octubre de 2013). Lavado de Activos. *El Comercio*, págs. http://www.elcomercio.com.ec/enrique_echeverria/Lavado-activos-EnriqueEcheverriaG-Ecuador-terrorismo_0_1010898913.html.
- El Comercio. (26 de 02 de 2014). Empresarios piden que se suspendan las restricciones a las importaciones. *El Comercio*, págs. http://elcomercio.com/negocios/Comex-importaciones-empresarios-CEE_0_1091890941.html. Obtenido de http://elcomercio.com/negocios/Comex-importaciones-empresarios-CEE_0_1091890941.html
- El Diario. (25 de noviembre de 2013). *Investigan a 3 empresas por presunto lavado de activos*. Obtenido de El Diario: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/294549-investigan-a-3-empresas-por-presunto-lavado-de-activos/>
- El Telegrafo. (5 de 10 de 2012). Ecuador garantiza estabilidad para la inversión extranjera. *El Telegrafo*.
- Gorospe, P. (2 de Noviembre de 2013). Las cicatrices de la crisis en las empresas. *El País*.
- hoy, E. (8 de abril de 2009). PYMES, optimistas frente a la crisis. *El hoy*, págs. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/pymes-optimistas-frente-a-la-crisis-342353.html>.
- [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/\\$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf). (Abril de 2010). *Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/RSE__1.pdf
- Ministerio de Coordinacion de la Produccion, Empleo y Competitividad. (Mayo de 2011). *Ministerio de Coordinacion de la Produccion, Empleo y Competitividad*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-PICHINCHA.pdf>
- Ministerio de Turismo. (18 de 04 de 2012). *Ecuadorinmediato.com*. Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=171539&umt=empresarios_arabes_quieren_invertir_mil_millones_en_ecuador
- Prensalibre. (30 de 12 de 2013). *PrensaLibre*. Obtenido de http://www.prensalibre.com/economia/Promerica-compra-banco-Ecuador_0_1057094283.html
- Pymes, optimistas frente a la crisis. (8 de Abril de 2009). *El hoy*, pág. 1.
- SELA. (2009). *Políticas e instrumentos para enfrentar el impacto de la crisis económica internacional sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe*. Caracas.
- Víctor H. Aguilar, Mayra Saenz. (2012). *Impactos socioeconómicos de la crisis internacional en el Ecuador*. Quito.

